

Presentación All Petrol S.A.

ALL PETROL S.A. es una empresa que desde 1992 se dedica a la fabricación de productos para inyección y perforación (Drilling Products) de pozos petroleros.

En 1996 comenzó con productos para la contención y absorción de derrames de petróleo (Environment Products), tanto en superficies terrestres como marinas, hasta el año 2008 en que se vendió dicho segmento a una empresa Mendocina.

En el año 2006 se comenzó con el desarrollo de productos para cementación (Cementation), reparación y terminación (Completion and Workover Fluids).

Historia Cronológica

- 1992 Se crea Petroseal



PETROSEAL

- Dirigida y administrada por Rafael Ferreyra (RF)
- Ubicada en la Localidad de Ferreyra (Km. 688 sobre la ruta 9)
- Petroseal contaba con solo 3 Operarios a cargo de Rafael Ferreyra y una infraestructura precaria
- Fabricaba para Bolland & Compañía S.A.:
 - MIX II (Fino, Mediano, Grueso)
 - Obturantes Mezclas para pérdidas de circulación
- 1994 Se adiciona la fabricación de:
 - LUBSEAL
 - FL-44
- 1996 Traslado a Dumesnil-Calera (predio alquilado con solo 300mtrs2 de superficie cubierta)
- Se incrementa el número a 6 Operarios y un Jefe de Planta
- Bolland&Cia le asigna la fabricación de:
 - K-17 (Lignito Causticado)
 - Carbonatos de Calcio Mallados (F,M,G)
- Comienzan auditorías de Bolland al laboratorio (Ing. Juan Filkenstein)
- 1997 División de Bolland&Cia, donde MI SWACO S.A. adquiere el área de perforación y fabricación de fluidos para perforación.
- *Petroseal comienza a trabajar bajo el mando de MI SWACO Arg. S.A.*

- Se asigna a Petroseal la fabricación de:
 - FL – 44
 - MS – 26 (lodo compuesto integral para el lodo)
- 1998 Petroseal se transforma en ALL PETROL S.A. trasladándose a un predio propio de una hectárea y una superficie cubierta de 3000 mtrs2.



- Comienza un proceso de reestructuración y organización, en la cual se duplica la cantidad de operarios.
- Se desarrolla un Laboratorio para desarrollo de productos y control de calidad.
- 1999-2003 All Petrol se enfoca hacia un crecimiento progresivo y ordenado con vistas de aumentar su producción para abastecer al mercado interno y externo.
- Continúan las ventas a MI SWACO de Argentina
- Se intenta en numerosas oportunidades comercializar con las sucursales de MI SWACO en distintos países sin respuestas.
- Dentro de este periodo comienzan las exportaciones a:
 - QMax S.A. Ecuador – México
 - Halliburton S.A. Argentina – Venezuela – Ecuador
 - Baker Huges S.A. Ecuador
 - Sam Fluids C.V. de México
 - Pemex S.A. de México
 - P.Q.B. S.A. de Bolivia
 - Pride S.A. de Venezuela
- Se comienza a trabajar con MI SWACO Brasil, desarrollando en forma conjunta un nuevo sistema de perforación ecológico denominado *Green System, LPM I y LPM II*.
- Actualmente estos productos se encuentran aprobados medio ambientalmente por Petrobras S.A. Brasil.
- Se prevé una reducción en los costos de perforación gracias a la utilización de estos productos los cuales simplifican las formulaciones de lodos
- Estos están siendo utilizados con éxito en 7 Pozos de Petrobras a una profundidad mayor a 3000 metros.
- 2009

Cambio de Logo



- **All Petrol continúa en crecimiento previendo alcanzar los 5000 mtrs² cubiertos de superficie.**
- **Se está instalando un nuevo horno de secado en el área de Carbón. (Se prevé prod. 2000 tn/mes)**
- **Se están desarrollando dos nuevas líneas de producción:**
 - **1- Planta de elaboración de carbonatos de Mármol Mallados para el safe-carb (Producción estimada de 6000-7000 tn/año)**
 - **2- Planta de grafito (G-Seal y Grafito Siliconado) (Producción estimada 300 tn/mes)**

Filosofía All Petrol S.A.

Misión

Brindar productos para la inyección, perforación y contención dentro de los pozos petroleros. Siempre a través de un continuo crecimiento y desarrollo tecnológico para ofrecer la mejor calidad al mercado, fomentando la utilización de productos que no dañen nuestro medio ambiente.

Visión

Posicionarse en el mercado nacional e internacional como una organización seria y respetada, orientada a cubrir las demandas pertinentes a los productos usados en las perforaciones y todas las demandas de este segmento del mercado.

Valores ALL PETROL

Nuestra organización se basa en 7 valores fundamentales, los cuales se orientan al desarrollo no solo de la organización pero también de las personas que componemos esta compañía:

1) RESPETO

Respeto y compromiso con el cliente, los integrantes de la empresa y sus proveedores.

Todas las relaciones que se establezcan deben basarse en la verdad y la unidad, aceptando la existencia de la conexión entre uno y el ambiente, esto incluye no solo el resto de las personas con las cuales se interactúa, sino además otros seres vivos y el mundo en su totalidad.

Respeto a la vida

Respeto a las diferencias, somos únicos e irreproducibles

Respeto a las ideas ajenas y al pluralismo ideológico, partimos de la base que “La verdad absoluta No existe”

Respeto por el tiempo del otro
Respeto a la propiedad privada
Respeto a los acuerdos previos

- 2) **EMPATÍA** *(La empatía es una destreza básica de la comunicación interpersonal, ella permite un entendimiento sólido entre dos personas, en consecuencia, fundamental para comprender en profundidad el mensaje del otro y así establecer un dialogo.)*

Trabajo basado en la empatía hacia el equipo, compartiendo esfuerzos, conocimientos, capacidades y los talentos de cada uno de los integrantes.

Para una mejor coordinación de las tareas, y objetivos debe existir un interés por el otro y hacia el equipo. La identificación mental y afectiva de una persona con el estado de ánimo de otra, es conocida también, como inteligencia interpersonal, al ser la capacidad cognitiva de sentir, en un contexto común, lo que un individuo diferente puede percibir.

Debe existir un esfuerzo objetivo y racional de comprensión intelectual de los sentimientos del otro. Este valor nos ayuda a una mejor comprensión del comportamiento y toma de decisiones, comprendiendo necesidades, sentimientos y problemas existentes.

3) **PASIÓN**

Pasión en el cumplimiento de los objetivos del grupo. Toda persona ó grupo para poder llegar a cumplir sus objetivos de manera exitosa debe llevarlos a cabo con pasión. Se deben establecer no solo los deseos personales pero sino además como estos se involucran en la vida laboral.

Desarrollar un fuerte deseo por lograr algo. Sentirte motivado y entusiasmado por cualquier cosa en la que te encuentres trabajando. Nosotros brindamos mucha importancia a la autogestión e iniciativa de los trabajadores, promoviendo la creatividad y la participación de todos los empleados en este objetivo.

4) **DETERMINACIÓN**

Determinación en el plan estratégico de la empresa una vez que se fijan los objetivos y metas a alcanzar.

Establecer el compromiso de alcanzar tus objetivos, negándote a la posibilidad del fracaso permanente.

5) **RESPONSABILIDAD y PROACTIVIDAD**

Responsabilidad. Desarrollar tu máximo potencial para servir a los demás. Cumplir con tus obligaciones y aceptar completamente tus acciones, decisiones y sus consecuencias.

El hábito de ser Proactivo, o el hábito de la visión personal, significa asumir la Responsabilidad por nuestras actitudes y nuestras acciones. Es más ilustrativo fraccionar la palabra "responsabilidad" en dos partes: Respons/Abilidad. La gente Proactiva desarrolla la habilidad de escoger su respuesta, haciéndola más un producto de sus valores y decisiones que de sus emociones y condiciones del momento.

6) **HONESTIDAD**

Honestidad. Comunicarte contigo mismo y los demás con la verdad. Evitar tomar propiedades o cosas que le pertenecen a otros.

7) **INTEGRIDAD**

Nosotros queremos mantener una conducta de unidad entre todos nuestros valores, de manera honesta, transparente y coherente, no solo a nivel organizacional pero que además se vea reflejado en el nivel personal de cada miembro de la compañía.

Poseer altos niveles de integridad y coherencia entre las políticas organizaciones de All Petrol y las acciones que se llevan a cabo. Cada persona que viva en una alineación con los 7 principios fundamentales. Se desea procurar el máximo desarrollo en todas las áreas de la vida de nuestros miembros: hábitos, carrera, dinero, salud, relaciones y espiritualidad.

CALIDAD Y MEDIA AMBIENTE

Política de Calidad

- Satisfacción del cliente, respondiendo con los productos y servicios que la misma espera recibir.
- Cada cliente puede definir que requisitos deben cumplir los productos y/o servicios.
- Se promueve la creatividad e iniciativa de los distintos empleados, para la obtención de la mejor calidad posible.
- Continuo desarrollo para alcanzar una mejor tecnología y calidad.
- Productos que no dañen el medio ambiente, y en caso de existir la posibilidad que el mismo sea totalmente biodegradable.

Objetivos de la calidad

1. Satisfacción del cliente.
2. Calidad en el producto.
3. Calidad de vida en el ambiente de trabajo.
4. Comunicación organizacional en las distintas áreas de la empresa.
5. Uso eficiente de los recursos.
6. Respeto al entorno, sociedad y medio ambiente en la cual la empresa se desarrolla e influye.
7. Integridad, transparencia y honestidad.
8. Desarrollo e Investigación de nuevos productos.
9. Mejora continua, de los procedimientos de producción y tecnología.
10. Liderazgo participativo.
11. Trabajo en equipo.
12. Mantener el orden y la limpieza.